



REGULAMIN
akcji #WspieramySzczecin

§ 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa szczegółowe zasady związane z przystąpieniem Przedsiębiorców do akcji #WspieramySzczecin ogłoszonej przez Filharmonie im. M. Karłowicza przy ul. Małopolskiej 48, 70-515 Szczecin, wpisaną do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Wydział Kultury Urzędu Miasta Szczecina pod numerem RIK 6/97, NIP: 851-031-19-73, REGON: 000280488

1. Zasady przystąpienia do akcji są udostępniane nieodpłatnie wraz z ofertą reklamową w sposób, który umożliwia pobranie, utrwalenie i wydrukowanie Regulaminu.
2. Akcja skierowana jest do Przedsiębiorców i nie jest dostępna dla osób będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

§ 2. Warunki udziału Przedsiębiorców w akcji

1. W ramach akcji proponujemy pakiet świadczeń reklamowych emitowanych podczas premier online na naszych kanałach na Facebooku i YouTube.
2. Filharmonia zastrzega, iż wyemituje kampanię reklamową dla przedsiębiorców, którzy przystąpią do akcji i wyślą formularz zgłoszeniowy wraz z zaakceptowanym regulaminem. Obowiązuje kolejność zgłoszeń.
3. Na zgłoszenia czekamy do 31 sierpnia 2020 r.
4. Decyduje kolejność zgłoszeń.
5. Realizacja wszystkich kampanii online będzie realizowana od 3 sierpnia do 30 września 2020 r.
6. Premiery online odbywają się co niedzielę, o godz. 19:00 na kanałach Facebooku i YouTube Filharmonii im. M. Karłowicza w Szczecinie.
7. W celu przystąpienia do akcji Przedsiębiorcy spełniający warunek opisany w ust. 1 powyżej zobowiązani są do:
 - a. wypełnienia formularza zgłoszeniowego przesłanego i wskazania, który pakiet wybierają;
 - b. przesłania planszy reklamowej Przedsiębiorcy zgodnego z wymaganiami technicznymi opisanymi w ust. 8
 - c. zapoznanie się przez Przedsiębiorcę z niniejszym Regulaminem oraz akceptacja jego postanowień, a następnie odesłanie go na maila: a.trencinger@filharmonia.szczecin.pl
8. Materiały reklamowe wgrywane w ramach akcji przez Przedsiębiorców muszą być w proporcjach obrazu Full HD 1920/1080 pxl. W przypadku braku możliwości przygotowania planszy reklamowej, istnieje możliwość przygotowania odpłatnie planszy przez grafika, który z nami współpracuje.
9. Plansza powinna zawierać reklamę wizerunkową, a nie sprzedażową.
10. Filharmonia zastrzega sobie prawo do weryfikacji ostatecznej wersji reklamy.
11. Wykluczone branże: – alkoholowa, tytoniowa, broń i pornografia.
12. Przystępując do akcji Przedsiębiorca zobowiązuje się do zapłaty kwoty wynagrodzenia za emisję świadczeń reklamowych, w wysokości 10 zł – pakiet I (słownie: dziesięć zł) plus należny podatek VAT oraz 250 zł – pakiet II (słownie: dwieście pięćdziesiąt zł) plus należny podatek VAT.
13. Płatność nastąpi po emisji, na podstawie faktury VAT, którą Filharmonia przedłoży Zleceniodawcy najpóźniej w terminie 14 dni przed upływem terminu płatności.

§ 3. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 3 sierpnia 2020 r.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. W razie dokonania przez Filharmonię zmian w Regulaminie, Filharmonia poinformuje Przedsiębiorcę o każdej takiej zmianie Regulaminu, udostępniając Przedsiębiorcy aktualną treść Regulaminu.
4. Aktualny Regulamin otrzymuje każdy Przedsiębiorca zgłaszający się do akcji.



Oświadczam, że zapoznałem się z treścią regulaminu Akcji pod tytułem „**WspieramySzczecin**” oraz w pełni akceptuję wszystkie jego postanowienia.